REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ NATURAL PHARMACEUTICALS „sprzedaż premiowa rocznego zapasu suplementu diety MenoActiv Balance® z 50% rabatem w subskrypcji oraz atrakcyjne prezenty” 12.08.2026 - 31.01.2027

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – sprzedaż premiowa rocznego zapasu MenoActiv Balance® o nazwie „sprzedaż premiowa rocznego zapasu suplementu diety MenoActiv Balance® z 50% rabatem w subskrypcji oraz atrakcyjne prezenty”, prowadzona przez Organizatora Akcji.
2. **Organizator Akcji lub Natural** – Natural Pharmaceuticals spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 28, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej Natural Pharmaceuticals.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna nabywająca wymieniony w Regulaminie produkt spełniająca warunki określone w par. III.1 Regulaminu.
5. **Produkt podstawowy** – roczny zapas suplementu diety MenoActiv Balance® (360 kapsułek)
6. **Prezent** – Elegancka szkatułka na biżuterię
7. **Prezent** – Naszyjnik "Drzewo życia" platerowany złotem z cyrkoniami

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja jest prowadzona na podstawie postanowień Regulaminu.
2. Regulamin jest udostępniany do wglądu w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej www.natural.pl przez cały czas trwania Sprzedaży Premiowej.
3. Celem Akcji jest zwiększenie sprzedaży Produktu podstawowego oferowanego przez Organizatora.
4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 12.08.2026 r. do dnia 31.01.2027 r. lub do wyczerpania zapasów.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w dniu wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:
    a. są pełnoletnie,
    b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
    c. są konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego
    d. dokonały zamówienia zgodnie z par. IV ust. 1 niniejszego Regulaminu,
    e. nie zalegają z płatnościami na rzecz Natural Pharmaceuticals.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
3. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

IV. ZASADY UCZESTNICTWA

1. W celu otrzymania Prezentu Uczestnik powinien zakupić jednorazowo w okresie trwania Akcji roczny zapas MenoActiv Balance® (360 kapsułek).
2. Zakupu Produktu Uczestnik powinien dokonać składając zamówienie:
    a. przez wypełnienie kuponu zamówienia w formie drukowanej zawierającego opisaną sprzedażą premiową i odesłanie go w kopercie zwrotnej na podany na niej adres Organizatora,
    b. telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu 801 900 360,
    c. telefonicznie u konsultanta, podczas prowadzonej akcji telemarketingowej,
    d. przez wypełnienie stosownego formularza znajdującego się na stronie internetowej www.menoactiv360.pl.
3. Uczestnik Akcji może wielokrotnie brać udział w Akcji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Akcji zawarte w Regulaminie.
4. Prezenty można otrzymać tylko wyłącznie po zakupie Produktu.
5. Prezenty są wysyłane do Uczestnika wraz z zamówionym Produktem na adres Uczestnika podany podczas składania zamówienia.
6. Uczestnik co 12 miesięcy będzie otrzymywał kolejne Produkty wraz z atrakcyjnymi upominkami. Organizator Akcji gwarantuje, że cena Produktu pozostanie taka sama, jak w pierwszym roku. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z kolejnej przesyłki bez podawania przyczyny, poprzez poinformowanie o tym Organizatora Akcji w dowolny sposób: telefonicznie, e-mailowo lub listownie.

V. ROZLICZENIE PRODUKTÓW PREMIOWYCH

1. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Prezentu nie mogą żądać jego wymiany na inne produkty lub wymianę na równowartość pieniężną.
2. Uczestnicy, którzy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dokonali zwrotu **Produktu podstawowego**, wraz z jego zwrotem są zobowiązani do zwrotu **Prezentów**.

VI. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Natural.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników uzyskane zgodnie z Regulaminem będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji niniejszej akcji promocyjnej do czasu jej zakończenia oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń oraz w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych Organizatora (w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora) do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Uczestnik może w każdym czasie żądać dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, wniesienia sprzeciwu, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym na podstawie umów powierzenia w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
7. Organizator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: DPO@natural.pl. Więcej informacji znajduje się na stronie www.natural.pl, w zakładce polityka prywatności.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. **Produkt podstawowy**, oraz **Prezenty** zostaną wysłane na koszt Organizatora, na adres Uczestnika podany podczas składania zamówienia, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych zawartych w zamówieniu, które uniemożliwiają odnalezienie Uczestnika.
3. Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora dotyczące uczestnictwa w Akcji określone są w niniejszym Regulaminie, wszelkie treści w tym zakresie zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 12.08.2026.